



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Socjologia

### Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

12

Ćwiczenia

8

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

email: [agata.branowska@put.poznan.pl](mailto:agata.branowska@put.poznan.pl)

tel. +48 61 665 34 15

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

email: [paulina.siemieniak@put.poznan.pl](mailto:paulina.siemieniak@put.poznan.pl)

tel. +48 61 665 34 15

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań



## Wymagania wstępne

Student powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych oraz być świadomym znaczenia mechanizmów socjologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

## Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności wyjaśniania i przewidywania zachowań grup społecznych, a także nazywanie struktur i procesów, które kształtują życie społeczne.

## Przedmiotowe efekty uczenia się

### Wiedza

Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zachowań, norm społecznych i organizacyjnych, rozumie znaczenie mechanizmów społecznych w kreowaniu organizacji.

Student ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizację.

### Umiejętności

Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych.

Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych.

Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie zarządzania.

Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie zarządzania.

### Kompetencje społeczne

Student potrafi wyszukiwać i dobierać ośrodki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.

Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur oraz dbałości o tradycje zawodu menedżera.

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Wszystkie efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą kolokwium zaliczeniowego składającego się z 12 pytań otwartych oraz zamkniętych.

Kryteria oceny:

< 50 % ndst,



≤ 50%; 60% ) dst.,

< 60%; 70%) dst plus,

<70%, 85%) db,

<85%, 91) db plus,

<91%, 100%> bdb.

Aktywność na wykładach – podczas wykładów student wykonujący zadania może otrzymać punkty, które są doliczane do punktów otrzymanych na kolokwium.

Ćwiczenia: prezentacja

### Treści programowe

1. Socjologia jako dyscyplina naukowa; przedmiot zainteresowania socjologii, stosunek socjologii do innych nauk społecznych. Podstawy teoretyczne i empiryczne socjologii jako odrębnej nauki. Metody i techniki badań socjologicznych, główne narzędzia badawcze.
2. Człowiek jako istota społeczna; pojęcie socjalizacji, fazy socjalizacji, rodzina, grupy rówieśnicze, mass media itp. jako czynniki socjalizacji. Role społeczne, więzi, stosunki społeczne.
3. Mikro i makro struktury społeczne. Rodzaje grup społecznych, czynniki umożliwiające funkcjonowanie grup. Rodzina jako mała grupa i instytucja społeczna. Zachowania zbiorowe, zachowania tłumu, publiczności.
4. Mechanizmy sterowania społecznego, wpływ społeczny (reguły i taktyki wpływu), socjotechnika.
5. Konflikt społeczny. Teorie konfliktu. Przyczyny, typologia konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów między grupami (dominacja, współpraca itp.), sposoby rozwiązywania konfliktów (m.in. negocjacje, mediacje, arbitraż).
6. Socjologia moralności; badania norm moralności grup społecznych. Normy moralne, dewiacje, społeczne sankcje naruszenia norm. Absolutyzm i relatywizm jako stanowiska w sprawie zakresu obowiązywania norm moralnych.
7. Nierówności społeczne. Definicja i mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń. Marginalizacja. Płeć w stratyfikacji społecznej. Role płciowe, płeć społeczno-kulturowa, dyskryminacja ze względu na płeć, feminizm.

### Metody dydaktyczne

Wykład:

wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, pogadanka, prezentacja z przykładami.

Cwiczenia:



metoda przypadków (case study), metoda sytuacyjna, metoda inscenizacyjna, giełda pomysłów (burza mózgów).

## Literatura

### Podstawowa

1. Babbie E. (2007), Badania społeczne w praktyce, Warszawa, PWN.
3. Goldman N. (2001), Wstęp do socjologii, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka.
4. Sztompka P.(2012), Socjologia. Analiza społeczeństwa, Kraków, Wyd. Znak.

### Uzupełniająca

1. Aronson E. (2005), Człowiek- istota społeczna, Warszawa, PWN.
2. Cialdini R. (2010), Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
3. Kozusznik B. (2005), Wpływ społeczny w organizacji, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
4. Siemieniak P. Łuczka T. (2016), Przedsiębiorczość kobiet. Wybrane aspekty ekonomiczne i psychokulturowe, Poznań. Wyd. Politechniki Poznańskiej.
5. Szacka B. (2008), Wprowadzenie do socjologii, Warszawa, Oficyna Naukowa.

## Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium, przygotowanie prezentacji) <sup>1</sup>	45	1,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności